



CLUB CARTA E CARTONI



CALENDARIO ATTIVITÀ

Giovedì 23 novembre 2017

VI Convention Annuale del Club Carta e Cartoni

Sempre più aziende stanno scoprendo le potenzialità della dimensione irrazionale del marketing, alla ricerca di emozioni, sensazioni e impulsi provocati nel consumatore da un dato messaggio, prodotto, e anche da una data confezione. Un nuovo approccio che permette ad un brand di concepire un prodotto il più possibile "tarato" sulle preferenze inconsce dei consumatori. Su questo tema il Club Carta e Cartoni organizza un incontro, in collaborazione con esperti del settore, per capire quali sono le opportunità delle neuroscienze.

Quando: giovedì 23 novembre

Dove: Milano

Obiettivo: focus sulle innovazioni legate al packaging, aggiornamento professionale e networking.

Ricordiamo che il Club Carta e Cartoni è disponibile per organizzare su richiesta seminari formativi sui temi del packaging presso le aziende. La Segreteria Organizzativa del Club è a disposizione per qualsiasi approfondimento, per maggiori informazioni è possibile scrivere agli indirizzi deborah.moleri@mediatyche.it e diana.shendrikova@mediatyche.it